



UEFA
EURO2024
GERMANY

100

NACHHALTIGE MASSNAHMEN

IM RAHMEN DER UEFA EURO 2024





GLIEDERUNG

1	EINLEITUNG	3
2	ÜBERGREIFENDE NACHHALTIGKEITS- MASSNAHMEN IN DEN FAN ZONES	4
3	HIGHLIGHTS AUS DEN HOST CITIES	7
3.1	BERLIN	8
3.2	DORTMUND	10
3.3	DÜSSELDORF	12
3.4	FRANKFURT	13
3.5	GELSENKIRCHEN	14
3.6	HAMBURG	15
3.7	KÖLN	17
3.8	LEIPZIG	18
3.9	MÜNCHEN	20
3.10	STUTTGART	21
4	MASSNAHMEN DER BUNDESREGIERUNG	22



1

EINLEITUNG

Die anstehende Fußball-Europameisterschaft der Männer, die UEFA EURO 2024, bietet nicht nur eine Bühne für sportliche Höchstleistungen, sondern auch eine einzigartige Gelegenheit, das Thema Nachhaltigkeit einer globalen Sportöffentlichkeit zu vermitteln. Im Folgenden präsentieren wir 100 praxisorientierte Maßnahmen, die von den Ausrichterstädten und ihren Kooperationspartner:innen sowie den zuständigen Bundesministerien im Kontext der Europameisterschaft umgesetzt werden.

Von der Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks der Veranstaltungsorte bis hin zur Förderung von Teilhabe und gesellschaftlichem Zusammenhalt – die dargestellten Maßnahmen geben einen Einblick in die Breite des Themenspektrums. Ziel ist es, eine Europameisterschaft zu realisieren, die als Blaupause und neuer Standard für zukünftige Sportveranstaltungen in unseren Städten, unserem Land und im besten Fall weltweit dienen kann.

Diese umfassende Sammlung von Maßnahmen soll exemplarisch aufzeigen, wie Nachhaltigkeit in verschiedene Aspekte der Europameisterschaft integriert wird. Sie richtet sich an die interessierte Öffentlichkeit und lädt Kommunen sowie weitere zukünftige Organisator:innen von Events dazu ein, selbst aktiv zur Gestaltung umweltfreundlicher und sozial verantwortlicher Sportevents beizutragen.

Indem wir diese und viele weitere Maßnahmen auf den Weg bringen, setzen wir ein starkes Zeichen für die Bedeutung von Nachhaltigkeit im Sport. Lassen Sie uns gemeinsam den Weg für eine nachhaltige Zukunft des Fußballs ebnen und die UEFA EURO 2024 zu einem innovativen Leuchtturm machen, um den Fußball auch in Zukunft uneingeschränkt genießen zu können.





2

ÜBERGREIFENDE NACHHALTIGKEITS- MASSNAHMEN IN DEN FAN ZONES





ÜBERGREIFENDE NACHHALTIGKEITSMASSNAHMEN IN DEN FAN ZONES

Wir machen die städtisch verantworteten Fan Zones neben den Stadien, in denen die UEFA für die Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen verantwortlich ist, zu einem der Hauptschauplätze des Turniers. Auf die Besuchenden der Fan Zones warten ein abwechslungsreiches Programm und zahlreiche Aktivitäten rund um Fußball. Bei einem vielfältigen Gastronomieangebot können die Spiele gemeinsam verfolgt werden. Die folgenden Nachhaltigkeitsmaßnahmen werden in allen Fan Zones umgesetzt:

1. ÖKOSTROM

Wir betreiben die Fan Zones mit zertifiziertem Ökostrom, der aus erneuerbaren Energiequellen stammt, um die CO₂-Emissionen zu minimieren und einen Beitrag zum Schutz des Klimas zu leisten.¹

2. UMWELTFREUNDLICHE VERKEHRSMITTEL

Wir errichten zusätzliche Stellplätze für umweltfreundliche Verkehrsmittel wie Leihfahräder und fördern die Anreise mit dem ÖPNV.

3. NACHHALTIGE UND GESUNDE ESSENSANGEBOTE

Wir bieten eine Vielzahl gesunder Speisen – darunter vegane und vegetarische Optionen aus ökologischem Anbau und fairem Handel – an, um die Gesundheit zu fördern und einen Beitrag zu einer klimafreundlichen Ernährung zu leisten.

4. KOSTENLOSE SONNENCREME

Wir stellen den Besuchenden kostenlose Sonnencreme zur Verfügung, um sie vor schädlichen UV-Strahlen zu schützen.

5. KOSTENLOSES TRINKWASSER

Wir stellen kostenloses Trinkwasser zur Verfügung, um die Besuchenden vor Hitze zu schützen und die Verwendung von Plastikflaschen zu reduzieren.

¹ In Not- und Ausnahmefällen kann Strom aus anderen Quellen zum Einsatz kommen.





6. REDUKTION VON BARRIEREN

Wir bieten den Besuchenden in den Fan Zones ein inklusives und möglichst barrierefreies Erlebnis – durch angemessene Zugänge, Podeste und Toiletten.

7. INKLUSIVE FUSSBALLTURNIERE

Wir organisieren inklusive Fußballturniere, um die Integration verschiedener Gruppen zu fördern und den Fußball als Instrument für sozialen Zusammenhalt zu nutzen.

8. AWARENESS/SAFEGUARDING

Wir implementieren Schutzkonzepte zur Prävention von Diskriminierungsfällen und zur Unterstützung von Betroffenen, um eine inklusive und respektvolle Veranstaltungsumgebung zu schaffen und Diskriminierung aktiv entgegenzuwirken.

9. SPORT- UND AKTIVITÄTENPROGRAMM

Wir bieten ein vielfältiges Sport- und Aktivitätenprogramm, um die körperliche Betätigung und das Wohlbefinden zu fördern und eine aktive Lebensweise zu unterstützen.

10. SICHTBARKEIT FÜR VIELFÄLTIGE, INKLUSIVE UND SOZIALE PROJEKTE

Wir stellen Präsentationsmöglichkeiten für vielfältige, inklusive und soziale Projekte in den Fan Zones bereit, um die Vielfalt zu feiern und den Austausch über soziale Themen zu fördern.

11. SCHULUNG DER VOLUNTEERS IN SACHEN NACHHALTIGKEIT

Wir schulen die Volunteers in den Bereichen Ökologie und Soziales, um sie zu Botschafter:innen für eine nachhaltige Veranstaltung zu machen.



3

HIGHLIGHTS AUS DEN HOST CITIES





3.1 BERLIN



12. KLIMASCHUTZKONZEPT

Wir haben mehr als 50 verpflichtende Maßnahmen für die Austragung einer klimaverantwortlichen EM in den offiziellen Berliner Fan Zones entwickelt.

13. FAHRRÄDER FÜR ALLE

Wir bieten Besuchenden, allen Berliner:innen und Volunteers im Zeitraum von Juni bis Juli an allen relevanten EURO-Orten die Möglichkeit, Leihfahrräder kostenlos zu nutzen. Zudem stellen wir ihnen permanente Fahrradabstellanlagen rund ums Olympiastadion Berlin zur Verfügung.

14. FUTURE LEAGUE BERLIN 2024

Wir haben einen umfangreichen Spielplan für eine nachhaltige EURO entwickelt, der mehr als 100 Bildungs-, Bewegungs- und Veranstaltungsangebote von und mit Akteur:innen aus allen zwölf Bezirken der Stadt umfasst.

15. LEITBILDFÖRDERUNG „NACHHALTIGE EURO 2024“

Wir stellen ca. 2 Mio. € für über 70 lokale Projekte von Sportvereinen, Nachhaltigkeitsinitiativen und Berliner Bezirken zur Verfügung.

16. SPORT. MASSE. MACHT.

Wir eröffnen eine Ausstellung am Olympiastadion zur Rolle des Fußballs in der NS-Zeit, welche das Schicksal jener Menschen beleuchtet, die unter der rassistischen und antisemitischen Politik zu leiden hatten.

17. PRIDE HOUSE

Wir schaffen einen Ort für die queere Community und alle, die sich mit denselben Werten identifizieren. Ein vielfältiges Viewing- und Rahmenprogramm zur EURO ist ebenfalls Teil des Hauses.





18. STÄRKUNG DES KIEZFUSSBALLS

Wir bieten den Besuchenden vier inklusive KiezKicks und eröffnen sechs neue Soccercourts sowie zwölf neugestaltete Kunstrasenplätze in den Berliner Bezirken. Besonderheit: Es wird auf dem wiederverwendeten Kunstrasen der Fan Zones gespielt.

19. BARRIEREFREIHEIT IM STADION

Wir investieren ca. 18 Mio. € in die Erweiterung von Rollstuhl- und Vorzugsplätzen, barrierefreie Versorgungseinrichtungen, die Einrichtung barrierefreier Sanitäreinrichtungen sowie die Modernisierung des Blindenreportagefunks.

Weiterführende Informationen unter: <https://www.euro.berlin/>

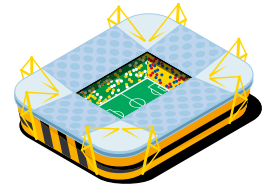
Kontakt für Nachfragen: nachhaltigeEURO2024@SenInnSport.berlin.de

Copyright: Sportmetropole Berlin





3.2 DORTMUND



20. NACHHALTIGE MOBILITÄT

Wir stocken das Fahrradleiheangebot auf und errichten in Kooperation mit dem ADFC Dortmund Fahrrad-Reparaturstationen am Stadion.

21. EINSATZ GEGEN LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG

Wir arbeiten mit der Initiative Foodsharing e.V. zur Reduktion von Lebensmittelabfällen in der Fan Zone zusammen.

22. TRINKWASSERBRUNNEN

Wir haben anlässlich der UEFA EURO 2024 über 30 Trinkwasserbrunnen reaktiviert oder neu installiert.

23. IDEEN- UND KOOPERATIONSBÖRSEN

Wir haben drei Ideen- und Kooperationsbörsen veranstaltet. Dort haben Dortmunder Akteur:innen von zivilgesellschaftlichen Organisationen gemeinsam Nachhaltigkeitsprojekte zur UEFA EURO 2024 entwickelt.

24. VIELFÄLTIGES BILDUNGSANGEBOT FÜR VOLUNTEERS

Wir schulen unsere Volunteers in den Bereichen Ökologie, Awareness, Zivilcourage, im Kauf nachhaltiger Sportausrüstung sowie im Sportvereinsmanagement.

25. VERANSTALTUNGSREIHE MIT FUSSBALLPROMINENZ

Wir sprechen mit prominenten Fußballvertreter:innen über gesellschaftspolitische Themen, u. a.:

- ▶ „Alles nur FAIRKleidung? – Nachhaltige Beschaffung im Sport“
- ▶ „Equal Pay For All – Faire Bezahlung auf dem Fußballplatz und in der Produktion“



26. FÖRDERUNG VON VIELFALT UND GLOBALEM LERNEN IM FUSSBALL

Wir setzen uns für eine bunte und gerechte Gesellschaft ein – durch Zeichen der Vielfalt im öffentlichen Raum, einen internationalen Jugendaustausch zur UEFA EURO 2024, die Ausstellung „Fan.Tastic Females“ sowie Workshops zur fairen Produktion von Sportartikeln im Kindermuseum mondo mio!

27. DORTMUND-GUIDES

Wir setzen Guides in den Fan Zones und im Stadtgebiet ein, die das Awareness-Team bilden, sich für ein rücksichts- und respektvolles Miteinander einsetzen und dem achtlosen Entsorgen von Abfällen entgegenwirken.

Weiterführende Informationen unter: www.dortmund.de/euro2024

Kontakt für Nachfragen: euro2024@stadtdo.de

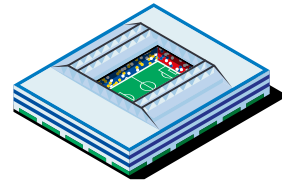
Copyright: Markus Mielek / Stadt Dortmund





3.3

DÜSSELDORF



28. NACHHALTIGE MOBILITÄT

Wir stellen den Volunteers ein kostenloses ÖPNV-Ticket im VRR-Gebiet während ihres Einsatzzeitraums zur Verfügung.

29. 10-MINUTE-CITY

Wir bieten den Besuchenden eine gute fußläufige Erreichbarkeit der Fan Zones und Arena ohne PKW.

30. ATTRAKTIVER ÖPNV

Wir haben 24 Züge der Rheinbahn so gestaltet, dass sie die Teilnehmerländer der UEFA EURO 2024 in Düsseldorf mit Grüßen in ihrer jeweiligen Landessprache willkommen heißen.

31. KEIN-EINWEG-PLASTIK-POLICY

Wir setzen Mehrweggeschirr für Getränke und Speisen ein und verzichten weitestgehend auf Einweggebinde im Cateringbereich.

32. RE- BZW. UPCYCLING

Wir nutzen die verwendeten Materialien des City Dressing Programms und der Werbemaßnahmen für Sponsoren umfangreich und innovativ weiter.

33. TRINKWASSER

Wir bieten kostenloses Trinkwasser an; inklusive dauerhafter Installation von Trinkbrunnen in der Innenstadt.

34. UMFANGREICHER EINSATZ VON ÖKOSTROM

Wir setzen in den beiden Fan Zones und beim Public Viewing in der Host City nachhaltige Energie ein.

Weiterführende Informationen unter:

<https://www.visitduesseldorf.de/erleben/uefa-euro-2024>

Kontakt für Nachfragen: info@euro2024.duesseldorf.de



3.4

FRANKFURT



35. BAUMPFLANZUNG

Wir pflanzen im Rahmen der UEFA EURO 2024 im Frankfurter Stadtwald 2024 Bäume.

36. BILDUNGSCAMP

Wir führen das faire und nachhaltige Bildungscamp "FairKickt" im Rahmen der UEFA EURO 2024 durch.

37. TRINKWASSERBRUNNEN

Wir klären die Besuchenden über die vorhandenen Trinkwasserbrunnen auf und schaffen neue, kostenlos nutzbare Brunnen im Bereich der Innenstadt.

38. EUROPÄISCHER JUGENDAUSTAUSCH

Wir führen einen europäischen Jugendaustausch mit Frankfurter Partnerstädten im Rahmen der UEFA EURO 2024 durch.

39. AUSSTATTUNG ALLER FRANKFURTER FUSSBALLVEREINE MIT JE VIER FUNINO-TOREN

Wir forcieren mit der Bereitstellung der Tore die Förderung der Jüngsten und schaffen damit die Grundlage für die neuen Spielformen des DFB in den Sportvereinen.

40. NACHHALTIGE ANREISE

Wir schaffen 832 zusätzliche Fahrradabstellplätze am Stadion und errichten mobile Fahrradabstellplätze, um die Attraktivität einer umweltfreundlichen Anreise zu steigern.

41. INKLUSION

Wir laden Menschen mit Beeinträchtigungen und ihre Begleitungen an zwei Spieltagen zu einem Public Viewing bei der Lebenshilfe Frankfurt am Main e.V. ein.

Weiterführende Informationen unter: <https://frankfurt.de/themen/sport/uefa-euro-2024>
Kontakt für Nachfragen: euro2024@stadt-frankfurt.de





3.5 GELSEN- KIRCHEN



42. NACHHALTIGE MOBILITÄT

Wir stocken die Fahrradflotte „metropolradruhr“ für die Besuchenden der UEFA EURO 2024 auf.

43. STADION DER TRÄUME

Wir bieten mit dem Stadion der Träume – einem interaktiven Kunstprojekt für Jugendliche, die durch internationale Künstler:innen unterstützt werden – eine Schnittstelle zwischen Kunst, Bewegung und Sport.

44. ALBÄRT & KIDS #MAKEMOVES – GRUNDSCHULTOUR

Wir haben mit Albärt und professionellen Übungsleitern insgesamt 28 von 41 Grundschulen in Gelsenkirchen besucht und auf diesem Wege über 8.000 Grundschulkinder erreicht und mit ihnen Sport gemacht.

45. ERINNERUNGSPOLITISCHE AUSSTELLUNG

Wir erinnern mit der Ausstellung „Im Abseits. Jüdische Schicksale im deutschen Fußball“ im Hans-Sachs-Haus an das Schicksal heute zumeist vergessener jüdischer Fußballer und Funktionäre.

46. EURO-SCHULCUP 2024

Wir lassen 40 Teams aus den Gelsenkirchener Grundschulen auf dem Trainingsgelände des FC Schalke 04 gegeneinander antreten – und sorgen damit für ganz besondere Momente.

47. DAS GRÖSSTE BILD DER WELT

Wir haben ein riesiges Bild kreiert, das interaktiv und mit dem Einsatz bunter Farbe gestaltet wurde. Kunstdrucke des größten Bildes der Welt stehen nun zum Verkauf, die Erlöse kommen wohltätigen Zwecken zugute.

48. NACHNUTZUNG DER ANFALLENDEN DRESSING-MATERIALIEN

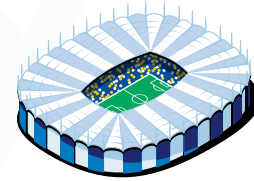
Wir forcieren die mehrmalige Nutzung von Dressing-Materialien wie Fahnen – u. a. durch Upcycling-Maßnahmen.

Weiterführende Informationen unter: <https://uefaeuro2024.gelsenkirchen.de/de/index.aspx>
Kontakt für Nachfragen: euro2024@gelsenkirchen.de





3.6 HAMBURG



49. IDEENWETTBEWERB „HAMBURG, DEINE EURO“

Mit insgesamt 500.000 € fördern wir, die Stadt Hamburg, zusammen mit der Alexander Otto Sportstiftung 15 Projekte, die Begegnungen schaffen und Vielfalt und Toleranz in unserer Stadt stärken.

50. MODERNISIERUNG DES STADIONUMFELDS

Wir investieren in die Aufenthaltsqualität, Barrierefreiheit und Fahrgastinformation der umliegenden S-Bahn-Stationen und errichten zwei dauerhafte genderneutrale und barrierefreie Toilettenanlagen.

51. NACHHALTIGE MOBILITÄT

Wir priorisieren die Anreise zum Stadion mit dem Umweltverbund (ÖPNV, Fahrrad, zu Fuß). Für private PKW wird es keine Parkplätze geben.

52. DIGITALES HOST CITY DRESSING

Wir setzen primär auf digitale Werbeträger und vermeiden so eine große Menge Abfall. Die eingesetzten analogen Werbeträger wie Flaggen werden nach dem Turnier in Kooperation mit dem sozialökologischen Werkstattprojekt mittendrin! zu Taschen upgecycelt.

53. KREISLAUFWIRTSCHAFT IN DER FAN ZONE

Wir geben Getränke und Speisen in Mehrweggeschirr aus und stellen Recyclingstationen zur getrennten Entsorgung von Abfall zur Verfügung.

54. FAIR TRADE IN DER FAN ZONE

Wir sorgen dafür, dass Produkte wie Kaffee, Tee und Schokolade nur mit Fairtrade-Siegel herausgegeben werden.





55. EHRENAMT AUCH NACH DER EURO

Wir geben den Volunteers in Hamburg die Möglichkeit, sich über die Volunteer-Akademie kostenlos zu Schiedsrichter:innen und Trainer:innen im Breitensport ausbilden zu lassen.

56. UNABHÄNGIGE AUSWERTUNG

Wir lassen die Nachhaltigkeitszertifizierung der Fan Zone durch das gemeinnützige Netzwerk Green Events Hamburg vornehmen.

Weiterführende Informationen unter: www.hamburg-activecity.de/uefa-euro-2024

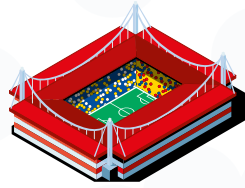
Kontakt für Nachfragen: kontakt-euro2024@sportamt.hamburg.de

Copyright: Witters Fotografie





3.7 KÖLN



57. PUBLIC VIEWING FÜR ALLE

Wir unterstützen die Barrierefreiheit im Zuge der Spiele der deutschen Nationalmannschaft durch besondere Maßnahmen.

58. KREISLAUFWIRTSCHAFT

Wir errichten eine Abfallinsel zur Getrenntsammlung in der Fan Zone.

59. ABFALLVERMEIDUNG

Wir sehen eine umfangreiche Nachnutzung von Host-City-Dressing-Materialien (z. B. Fahnen) vor.

60. BARRIERE-CHECK

Wir überprüfen die kommunikativen und operativen Maßnahmen im Sinne der Barrierefreiheit.

61. INKLUSIVES VOLUNTEER-PROGRAMM

Wir ermöglichen eine umfangreiche Teilhabe von Menschen mit Beeinträchtigungen am Volunteer-Programm.

62. KOOPERATIONSPROJEKTE MIT DEM FUSSBALLVERBAND MITTELRHEIN

Wir führen einen Trainerkongress, einen Schiedsrichterkongress, eine Kindertrainer-zertifizierung und ein Grundschulfestival durch.

63. VIELFÄLTIGES PROGRAMM

Wir unterstützen vielfältige Veranstaltungsformate wie die „Fußball-Inklusionstage“ und den „COME-TOGETHER-CUP“.

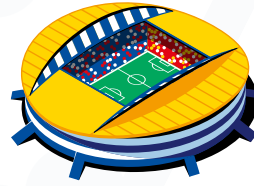
Weiterführende Informationen unter: [UEFA EURO 2024 - Stadt Köln \(stadt-koeln.de\)](https://stadt-koeln.de)

Kontakt für Nachfragen: em24-fussball-koeln@stadt-koeln.de





3.8 LEIPZIG



64. KLIMASCHUTZ

Wir führen eine umfangreiche Treibhausgas-Bilanzierung durch und entwickeln ein eigenes Kompensationskonzept für die städtischen Turnieraktivitäten.

65. NACHHALTIGKEITSBILDUNG

Wir bauen eine interaktive Nachhaltigkeitsmodulreihe für die städtischen Volunteers auf, die neben der Wissensvermittlung auch den Besuch lokaler Initiativen und viele „Hands-on-Erlebnisse“ umfasst.

66. NACHHALTIGE TOILETTEN

Wir statten die Fan Zone neben konventionellen Toiletten auch mit wasserlosen Trenntoiletten und sogenannten genderneutralen Unisoirs aus.

67. TRINKWASSER FÜR DIE ZUKUNFT

Wir stellen allen Besuchenden kostenloses Trinkwasser zur Verfügung. Darüber hinaus haben wir gemeinsam mit den kommunalen Wasserwerken eine zusätzliche Trinkwasserleitung für zukünftige Events verlegt und einen weiteren Trinkbrunnen installiert.

68. ABFALLVERMEIDUNG

Wir werden alle anfallenden Dressing-Materialien in eine Nachnutzung – zum Teil sogar durch die eigenen städtischen Einrichtungen und Werkstätten – überführen.

69. WALDMEISTERSCHAFT

Mit dem Zoo Leipzig haben wir eine Waldmeisterschaft umgesetzt, die zu einer nationalen Initiative wurde und in deren Rahmen 2024 Bäume für jedes der 51 EM-Spiele gepflanzt werden sollen.





70. VIELFÄLTIGES PROGRAMM

Wir setzen ein generationenübergreifendes und barrierefreies Sport- und Aktivitätenprogramm auf dem EURO 2024 Festival um.

71. SAUBERE STADT

Wir setzen Green Volunteers und Sauberkeitsbotschafter:innen im Stadtgebiet ein.

Weiterführende Informationen unter:

<https://www.leipzig.de/freizeit-kultur-und-tourismus/sport/uefa-euro-2024/nachhaltigkeit>

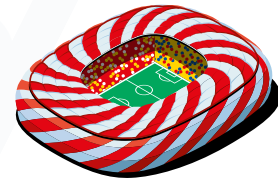
Kontakt für Nachfragen: euro2024@leipzig.de

Copyright: Tim Hard





3.9 MÜNCHEN



72. FAIR PLAY ZONE

Wir richten mit der Fair Play Zone eine Plattform in der Fan Zone ein, die vielfältige Nachhaltigkeitsthemen und Initiativen unter einem Dach vereint.

73. VIELFÄLTIGES PROGRAMM

Wir bieten die Möglichkeit ganzheitlicher sportlicher Angebote für alle in der Fan Zone.

74. TRINKWASSER

Wir bieten kostenfreies Trinkwasser in der Fan Zone an und forcieren die Kommunikation bestehender Trinkwasserbrunnen im Stadtgebiet.

75. UMSETZUNG DES EINWEGVERBOTS UND MEHRWEGGEBOTS

Wir geben Speisen und Getränke in der Fan Zone ausschließlich in pfandpflichtigen und wiederverwendbaren Verpackungen heraus und stellen Mehrwegbesteck zur Verfügung.

76. NACHHALTIGE MOBILITÄT

Wir legen attraktive Fahrradrouten zum Stadion fest.

77. NACHHALTIGKEITSBOTSCHAFTERIN

Mit Kathrin Lehmann, die als lokale Botschafterin fungiert, stellen wir die Nachhaltigkeitsthemen der Host City München in den Fokus – ergänzend zum offiziellen Botschafter der Host City München, Dr. Felix Brych.

78. EHRENAMT

Wir führen Gemeinschaftsaktionen der Volunteers im Rahmen eines "Anpacktages" durch.

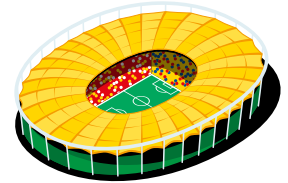
Weiterführende Informationen unter: www.muenchen.de/uefaeuro2024

Kontakt für Nachfragen: euro2024@muenchen.de





3.10 STUTT GART



79. ZERTIFIZIERUNG

Wir lassen einzelne Promotion-Events, bei denen Sportförderung im Vordergrund steht, mit dem Siegel „Green Event BW“ zertifizieren.

80. VIELFALT VEREINT?!

Wir führen einen hochkarätig besetzten Podiumstark als besonderes Zeichen für Diversität sowie gegen Diskriminierung und Rassismus in der Host City Stuttgart durch.

81. SOZIALKOMPETENZ MIT UND DURCH DEN FUSSBALL

Wir bieten ein sportpädagogisches Angebot an einer Stuttgarter Grundschule an, dessen Hauptaugenmerk auf der Förderung und Unterstützung sozial-emotionaler Entwicklungsprozesse liegt. Célia Šašić und Philipp Lahm statten den Teilnehmenden einen Besuch ab.

82. INTERKULTURELLES, FAIRES NACHT-FUSSBALLTURNIER MIT JUGENDLICHEN

Wir legen großen Wert auf Spaß und ein faires Miteinander, welches wir durch ein interkulturelles Nacht-Fußballturnier fördern.

83. INKLUSIVES VOLUNTEER-PROGRAMM

Wir bewerben das Volunteer-Programm explizit bei Menschen mit Behinderung. Denn wir verfolgen das Ziel, ein vielfältiges und diverses Volunteer-Team aufzustellen.

84. ABFALLVERMEIDUNG

Wir arbeiten mit einer Foodsharing-Organisation zusammen, um Lebensmittelabfall in den Fan Zones zu vermeiden.

85. INKLUSION IN DER FAN ZONE

Wir errichten einen Service-Point in der Fan Zone, der Informationen sowie Hilfs- und Inklusionsangebote für Menschen mit Behinderung bietet.

Weiterführende Informationen unter: <https://uefaeuro2024.stuttgart.de/>
Kontakt für Nachfragen: info.euro2024@in.stuttgart.de





4

MASSNAHMEN DER BUNDESREGIERUNG





MASSNAHMEN DER BUNDESREGIERUNG

Als Bundesregierung möchten wir die verbindende Kraft des Sports nutzen und über den Turnierzeitraum hinaus einen bleibenden Mehrwert für Deutschland und Europa schaffen. Ziel ist es, neue Maßstäbe bei der Nachhaltigkeit von Sportgroßveranstaltungen zu setzen – sozial, ökologisch und ökonomisch. Aufbauend auf dem gemeinsamen Verständnis einer nachhaltigen UEFA EURO 2024 hat die Bundesregierung dazu ein ressortübergreifendes Nachhaltigkeitsprogramm zur UEFA EURO 2024 erarbeitet, aus dem nachfolgend einige Maßnahmen exemplarisch aufgeführt sind.

86. KULTURPROGRAMM „VOM FUSSBALL BERÜHRT“

Wir haben ein buntes und ansprechendes kulturelles Rahmenprogramm zur UEFA EURO 2024 auf die Beine gestellt. Das Ergebnis: fast 60 Einzelprojekte, die auf ganz Deutschland verteilt die Verbindung von Fußball und Kultur erlebbar machen.

87. MENSCHENRECHTSERKLÄRUNG FÜR DIE UEFA EURO 2024

Wir zeigen erstmals auf, was die Umsetzung der Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte konkret für eine Sportgroßveranstaltung wie die UEFA EURO bedeutet und welche Verantwortlichkeiten die Beteiligten haben.

88. FANBETREUUNGSPROGRAMM ZUR UEFA EURO 2024

Wir setzen zusammen mit der Koordinationsstelle Fanprojekte unter dem Motto „Fans Welcome“ ein sichtbares Zeichen der Gastfreundschaft.

89. VOLUNTEER AKADEMIE

Wir stellen zusammen mit der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt eine Plattform zur Verfügung, die Bildungsangebote bündelt und über die UEFA EURO 2024 hinaus bereitsteht.

90. COMMON GROUND #24

Wir machen es möglich, dass 12.000 Kinder und Jugendliche in ganz Deutschland über den Fußball demokratisches Handeln weiter einüben und den Grundstein zum Transfer der demokratischen Prinzipien in andere gesellschaftliche Bereiche legen.



91. KLIMASCHUTZ IM AMATEURFUSSBALL – GEMEINSAM AUF DEM WEG ZU EINER KLIMAFREUNDLICHEN UEFA EURO 2024

Wir unterstützen über die Nationale Klimaschutzinitiative den DFB und die Landesverbände, um die Nachhaltigkeit im Amateurfußball voranzutreiben.

92. CIRCULAR EURO 2024

Wir haben im Projekt Circular EURO 2024 einen Empfehlungskatalog, Kommunikationsmaterialien und Schulungsmaterialien für Volunteers zur Abfallvermeidung und -trennung sowie zum nachhaltigen Ressourceneinsatz in den Stadien, Fan Zones und Host Cities entwickelt. Zu dem Projekt gehören auch die Beratung und Umsetzung von entsprechenden Maßnahmen mit den Akteuren der UEFA EURO 2024.

93. FOOTBALL FOR SUSTAINABILITY SUMMIT

Wir führen am 11./12. Juli 2024 in Berlin eine internationale Konferenz zum Zusammenspiel von Nachhaltigkeit und Fußball/Sport durch. Sie wird sich mit Fragen beschäftigen, die Sportgroßereignisse wie die UEFA EURO 2024 in Bezug auf eine nachhaltige Zukunft aufwerfen.

94. BEGEISTERUNG FÜR DIE EUROPÄISCHE IDEE

Wir ermutigen Jugendliche innerhalb und außerhalb der Host Cities im spektakulären Lernort Stadion, das zukünftige Europa nachhaltig mitzugestalten.

95. ANTIRASSISMUS UND ANTIDISKRIMINIERUNG IM FUSSBALL

Wir haben verschiedene Maßnahmen entwickelt, die das Ziel haben, Diskriminierung und Rassismus im Profi- und Amateurfußball sichtbar zu machen und Strukturen zur nachhaltigen Bekämpfung dieser Phänomene zu schaffen.

96. NATIONALES MOBILITÄTSKONZEPT

Wir gewährleisten einen reibungslosen Ablauf des Turniers durch einen leistungsfähigen, verlässlichen, nachhaltigen und sicheren Fernverkehr.

97. WISSENSCHAFTLICHE BEGLEITUNG

Wir möchten mit Ex-ante-Studien zu Klimaauswirkungen und nachhaltiger Mobilität des Turniers, einer umfangreichen Evaluationsstudie der Nachhaltigkeitsmaßnahmen und einem Projekt zur Entwicklung einer Toolbox mit Handlungsempfehlungen für praxisorientierte Grundlagen für künftige Großveranstaltungen sorgen.





98. FUSSBALL ALS GRUNDLAGE GESELLSCHAFTLICHEN ZUSAMMENHALTS IN EUROPA

Wir untersuchen mit dem Forschungsprojekt FANZinE in verschiedenen Ländern den Einfluss von Fußballverbänden, Profivereinen und Fanorganisationen auf die Identifizierung mit Europa.

99. ERNÄHRUNGSKOMPETENZ STÄRKEN

Wir unterstützen Fußballvereine mit Modulen zur Ernährungsbildung und Aktionen bei Sportveranstaltungen. Zudem unterstützen wir die Host Cities bei der Planung nachhaltiger Verpflegungsangebote für die Volunteers.

100. ENTSENDUNG VON FUSSBALLBOTSCHAFTER:INNEN

Wir möchten den gesellschaftlichen Zusammenhalt in Deutschland und Europa stärken und durch Werbung für das Turnier in Deutschland ein Beispiel für das europäische Modell von Vielfalt, Freiheit, gegenseitigem Respekt und Nachhaltigkeit liefern.

Das Nachhaltigkeitsprogramm der Bundesregierung zur UEFA EURO 2024 finden Sie unter: <https://www.bmi.bund.de/DE/themen/sport/euro2024/euro2024-node.html>

Weitere Projekte des BMUV zur UEFA EURO 2024 finden Sie unter: <https://www.bmuv.de/euro2024>

Kontakt für Nachfragen: euro2024@bmi.bund.de

Copyright: Stadt Köln, Bopp

